

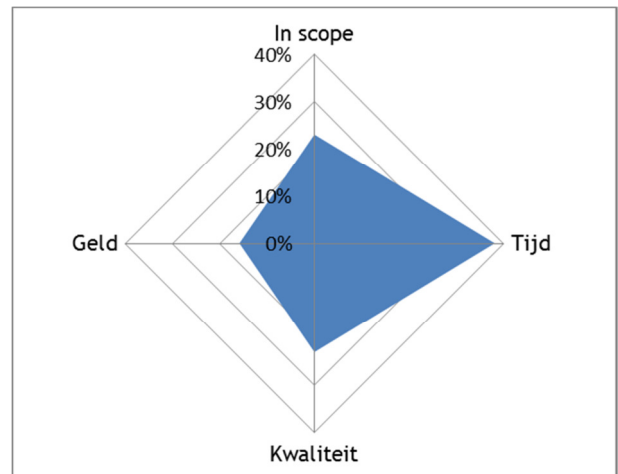
## Het Duivelsvierkant



Synoniemen voor Duivelsvierkant zijn;  
Duivelsdriehoek, bermuda driehoek

### Wat is het Duivelsvierkant?

Van orgieën kom het Duivelsvierkant uit de projectmanagement omgeving. Het principe is eigenlijk heel eenvoudig. Neem een groot badlaken en laat iedere hoek vast houden door een persoon. Als een persoon aan zijn hoek trekt dan zal een ander hoek of meerder mee moeten bewegen. "Het is net een optelsom waarbij de vier waarden van de som altijd uitkomen op honderd procent.



Figuur 1, 4 issue, veel tijd, gem. kwaliteit

### De waarden

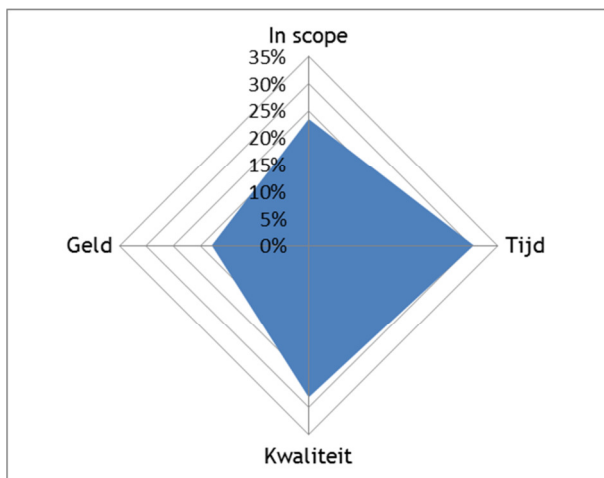
De waarden van het Duivelsvierkant bestaat uit, wat is in scope, tijd, kwaliteit en geld. Deze waarden staan voor:

- **In scope**, hoeveel issues wil ik dat er gerealiseerd worden?
- **Tijd**, hoe snel kunnen we iets voor elkaar krijgen? Wat is de totale doorlooptijd van de issues in scope?
- **Kwaliteit**, wat is het kwaliteitsniveau (meer of minder kwaliteit) dat men verwacht van de issues in scope?
- **Geld**, Hoeveel geld is er beschikbaar om het gewenste kwaliteitsniveau te leveren? de issues gerealiseerd te krijgen?

Niet alle waarden even eenvoudig te definiëren. De moeilijkste waarden is ontegenzeggelijk kwaliteit. Kwaliteit laat zich namelijk niet zo makkelijk definiëren als bijvoorbeeld geld en tijd. Kwaliteit leveren is voldoen aan de behoeften en verwachtingen van de klant, je doelgroep. Daarbij zijn kwaliteitsaspecten; klantgerichtheid; verantwoordelijkheid van medewerkers; balans tussen regels en gedrag; continu verbeteren.

## Belang van de waarden

Niet alle waarden zijn voor iedereen even belangrijk. In bijvoorbeeld de in de zorgsector of luchtvaart zullen hogere eisen gesteld worden aan de kwaliteit. In een commercieel omgeving waar de concurrentie heftig, ligt de nadruk op tijd en geld. Vaak is de time too market dan kort en is het leveren van een nieuwe dienst of product “of innovatie” belangrijker dan een kwalitatief hoogwaardig / perfect product of dienst. Iets kan alleen goedkoper en sneller als de kwaliteit daaronder lijdt. Dus voor iedere business case /strategie kan de nadruk op de waarden anders liggen.



Figuur 2, 4 issue, weinig geld, veel tijd, veel kwaliteit

## Definiëren case & strategie

Als de waarden op hoofdlijn gedefinieerd zijn, is vaststellen van de business case /strategie aan de orden. Daarbij is er altijd een spanningsveld tussen de waarden.

Hoe dat werkt, stel we bewegen de waarden in scope (deze wordt kleiner) er worden minder issues mee genomen) dan is dat in het voordeel van een of meerdere waarden. Er kan bijvoorbeeld meer kwaliteit geleverd worden, of de ‘doorloop’tijd wordt korter.

Bij het definiëren van de case gaat het er om de juiste balans te vinden waardoor maximale effectiviteit en efficiënt bereikt wordt.

Om tot een goede definitie te komen stellen we ons de volgende vragen:

wat moet er precies worden gerealiseerd,

- wat moeten we bereiken?

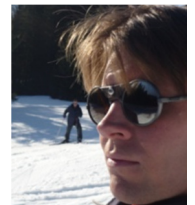
- welke eisen stellen we aan het eindresultaat, hoe goed moet het zijn, wanneer zijn we tevreden?
- In welke mate moet het beschikbaar komen, waar, wanneer en hoe vaak?
- Wat zijn de kosten, wegen de baten op tegen de kosten?

Bronnen:

<http://www.gertjanschop.com/modellen/duivelsdriehoek.html>

## De Auteur

“Organisaties de meerwaarde van e-business laten ervaren.



Signaleren, definiëren en implementeren van verbetermogelijkheden aangaande dienstverlening en commercie is mijn expertise. Met kennis van business development, vermarkten, e-media en webfunctionaliteit.

Ervaring heb ik opgedaan als zelfstandig ondernemer en bij organisaties als Delta Lloyd, Gemeente Tilburg, VNU, uitgeverij Zuidwest Nederland.

Building better business” norbert@businessstrategen.nl